

# PERCEPCIÓN & IMAGEN

Public Relations and Marketing Conversation Strategies



Todas las relaciones con nuestros clientes y proveedores están basadas en nuestros valores compartidos: ética y transparencia. Porque compartimos los retos de nuestros propios clientes, estamos comprometidos a obtener los mejores resultados en cada paso evaluando de la manera más meticulosa los programas de comunicación. Estamos seguros de que el éxito de nuestros clientes es nuestro éxito también.

*Rgarate*

Rafael Garate  
Country Manager P&I



# Percepción & Imagen

**P&I es una firma de Comunicación y Relaciones Públicas** con 18 años de experiencia dedicada a crear, posicionar, proyectar y proteger la imagen de nuestros clientes y sus marcas. Ofrecemos relaciones públicas, branding digital y consultoría especializada para planes de comunicación para organizaciones privadas y públicas. Creamos relaciones sólidas con nuestro público objetivo y la audiencia, logrando tener una influencia substancial en sus actitudes y comportamientos.

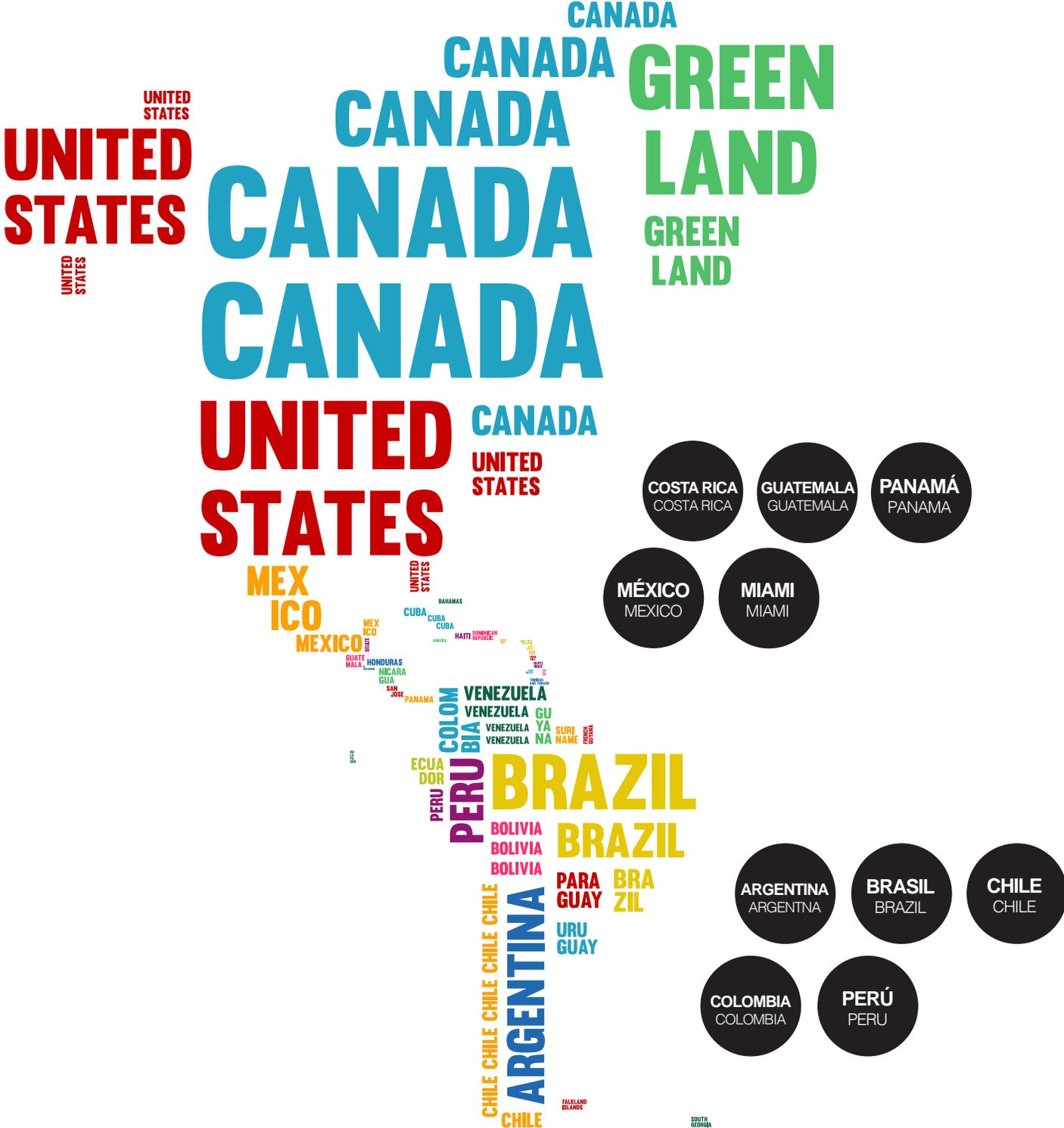


## ¿QUÉ HACEMOS?

En P&I estamos comprometidos a desarrollar y cuidar la reputación e imagen de nuestros clientes tanto como si fuera la nuestra, a través de la creación de estrategias para el buen manejo de los medios, cursos de capacitación, manejo de crisis y gestión de presencia digital así como la implementación de planes de comunicación para el crecimiento de sus marcas. En un mundo en donde la información corre a la velocidad de la luz, la percepción que tiene el público juega un rol fundamental en el posicionamiento en el mercado.

# Una visión global

Nuestra red de equipos internacionales nos da una amplia comprensión de los mercados locales en toda la región.



# Nuestros Servicios

Nos enfocamos en el diseño, desarrollo y coordinación de cada aspecto de la estrategia global de comunicación de nuestros clientes.

## Comunicación Corporativa

- Lanzamiento de producto y marca
- Planeación de Marketing y posicionamiento
- Comunicación interna
- Manejo de crisis
- Eventos especiales, planeación y producción



## Comunicación Financiera

- Auditorías de comunicación
- Relaciones con analistas e inversionistas
- Fusiones, adquisiciones, divisiones, ofertas públicas iniciales, giras
- Creación de imagen y realce de la misma
- Relaciones institucionales

## Asuntos Gubernamentales y Públicos

- Administración de campañas políticas
- Comunicación ambiental
- Asuntos administrativos
- Comunicación y manejo de riesgos y crisis
- Oportunidades de alianzas/patrocinios



## Relaciones Mediáticas

- Relaciones Públicas
- Organización y manejo de prensa
- Seguimiento de publicaciones
- Entrenamiento de medios
- Atención a periodistas

## Tech, Digital y Redes Sociales

- Diseño de producción audiovisual y gráfica
- Diseño de página web y mantenimiento
- Desarrollo de contenidos
- Activación de cuentas en redes sociales



## Branding

- Diseño de imagen corporativa
- Creación de slogan
- Desarrollo de plan de comunicación interna y externa
- Plan de implementación de cultura corporativa

# Nuestra Experiencia

Aseguramos la creación, el posicionamiento y la protección de la reputación de las marcas de nuestros clientes.

**TURISMO**



JETRO  
PROCHILE  
Orchestra Brasil  
Royal Caribbean INTERNATIONAL  
cityexpress  
G6  
OMA  
Hoteles.com  
Marriott  
BELMOND

**CULINARIO**



Alsea  
Italianni's  
Olive Garden ITALIAN KITCHEN  
IHOP

**MEDICINA Y QUÍMICA**



BIOCODEX  
GranaGard  
genos médica  
CAS  
DSM

**TECNOLOGÍA**



YouTube  
AXIS COMMUNICATIONS  
Symantec  
waze  
CISCO  
ORACLE  
Google

**MODA**



LUXURY PREMIUM & FASHION  
STEVE MADDEN  
Life is Good  
Dior

**ENTRETENIMIENTO**



WB  
20th Century FOX  
FOX SPORTS

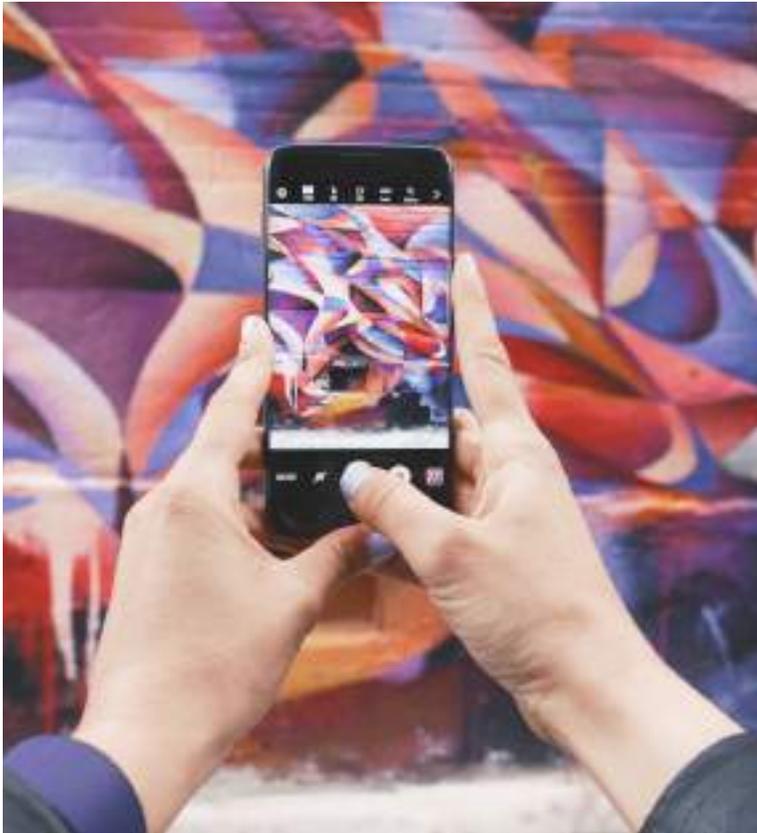
**FINANZAS Y CORPORACIONES**



MasterCard  
PayPal

# Estrategias claras y fuertes

Los medios digitales precipitan el destino de las marcas. Las pueden construir o destruir en cuestión de días.



## En plena era de la transformación Digital

Hoy, la reputación personal debe ser tratada como una marca, mientras que las compañías deben tratar a sus marcas como si fueran personas.

En esta época de transformación digital, la reputación es el reflejo del prestigio o la estima que ha logrado una marca, persona u organización en el mundo digital. La tecnología nos está cambiando a pasos agigantados y nos está exponiendo y al mismo tiempo exhibiendo. Comienzan a destacar en el mapa las empresas que están adaptándose mejor a estos cambios y es justamente en México se abre una oportunidad importante para las compañías que buscan mejorar sus procesos y el rendimiento. En distintas áreas de oportunidad como los Servicios Financieros; Seguros; Consumo & Retail; Sector Público y Telecomunicaciones, entre otros.



En México hay casi 5 millones de empresas, y se crean 400,000 nuevas al año. ¿Dónde se encuentra tu empresa en ese ecosistema tan vivo y diverso?



## Conoce el equipo:



**Rafael Garate**  
Country Manager P&I



**Denisse Becerril**  
Media Manager



**Gilda Oropeza**  
New Business Manager



**Marco Calvo**  
Corp. Communications Manager



**Karina Martínez**  
Strategic Alliances Manager



**Luis Lozano**  
Digital Strategic Manager



**Mayte Romanos**  
Sponsorship Manager



**Enrique Gamboa**  
Social Media and Online  
Manager



**Jenifer Jourdain**  
Content Manager



**Karla Fuentes**  
Graphic and Digital Design



**Elsie Kudo**  
Media Analytics Coordinator



**Rodrigo Ticó**  
New Business Coordinator



**Natalia Lanzagorta**  
Social Media and Online  
Reputation Coordinator



**Vanessa Padilla**  
Social Media and Online  
Reputation Coordinator



## CONTÁCTANOS

Temístocles, 34, PH,  
Polanco, CDMX  
(+52) 55 5281 1407

 [percepcion.org](http://percepcion.org)

 [percepción&imagen](https://www.facebook.com/percepcion&imagen)

 [@percepcion\\_i](https://twitter.com/percepcion_i)