



**SPORTS SUMMIT MEXICO 2020 – THE CHALLENGES
OF SPORTS STARTUP COMPETITION by GLOBAL
SPORTS INNOVATION CENTER POWERED BY
MICROSOFT (GSIC)**

Bases de la Competición
México 2020

Tabla de contenidos

| | |
|--|---|
| 1. Introducción | 3 |
| 2. Objetivo de la convocatoria | 4 |
| 3. Requisitos de participación | 4 |
| 4. Inscripciones y calendario | 5 |
| 5. Criterios de selección | 5 |
| 6. Proceso de selección | 5 |
| 7. Premio | 6 |
| 8. Visibilidad, uso de logos e información | 6 |
| 9. Confidencialidad, protección de datos y aceptación de los condiciones | 6 |
| 10. Contacto | 7 |

1. Introducción

Sports Summit Mexico en colaboración con el Global Sport Innovation Centre (GSIC) lanzan The Challenges of Sports Startup Competition 2020 con el objetivo de localizar los mejores proyectos/startups de la industria del deporte y la tecnología en el territorio latinoamericano, transformando así la industria del deporte. Por esta razón, Sports Summit Mexico y GSIC anuncian una convocatoria conjunta para proyectos y/o startups que ofrezcan soluciones que generen impacto en la industria del deporte. Serán evaluadas todas las áreas tecnológicas que tengan aplicación en el deporte, como por ejemplo Fan Engagement, Busines Insights & Analytics, Smart Venues, Media Platforms, eSports o Team & Player Performance.

Promotores

Sports Summit Mexico es un punto de encuentro fundamental para figuras claves de la industria del deporte a nivel internacional, garantizando un networking de alto nivel y una exposición de marca única a través de las diferentes oportunidades de patrocinio que están a disposición. En 2019 contó con más de 2000 participantes en el Centro Internacional de Exposiciones y Convenciones WTC Ciudad de México. Participaron más de 70 speakers de 35 países, 27 conferencias, 75 clubes deportivos, 35 ligas, 90 compañías, 80 medios con más de 200 periodistas cubriendo el encuentro.

Más información en: <https://www.sportssummit.mx/>

Global Sports Innovation Center powered by Microsoft (GSIC) es un clúster empresarial impulsado por Microsoft Sport que reúne a todo tipo de entidades deportivas (clubes, federaciones, asociaciones), instituciones, empresas tecnológicas desde start-ups hasta empresas, organizaciones de investigación, inversores y figuras clave de la industria del deporte para mejorar su cadena de valor. Con sede en Madrid, GSIC ha apoyado a más de 340 empresas entre organizaciones deportivas, empresas tecnológicas y startups, instituciones, etc., en 40 países de todo el mundo.

Más información en: <http://sport-gsic.com>

2. Objetivo de la convocatoria

La convocatoria aspira a conseguir los siguientes objetivos:

1. Dar visibilidad, apoyar, y entrenar a emprendedores para transformar sus proyectos en empresas exitosas, a la vez que mejoran su proyección, crecimiento y escalabilidad.
2. Identificar las soluciones tecnológicas más prometedoras que puedan aplicarse a la industria del deporte (Fan Engagement, Business Insights & Analytics, Smart Venues, Media Platforms, eSports o Team & Player Performance)

Las startups seleccionadas como finalistas, hasta un máximo de 10, tendrán la oportunidad de hacer un pitch y presentar sus proyectos/startups en un evento en directo durante el Sports Summit Mexico celebrado en Ciudad de México los días 26 y 27 de febrero de 2020.

3. Requisitos de participación

La convocatoria está destinada a emprendedores que puedan contribuir con sus innovaciones tecnológicas al desarrollo de las áreas mencionadas anteriormente. En este sentido, la presente convocatoria está destinada a proyectos, empresas en seed stage y early stage.

Podrán participar los proyectos/startups que cumplan los siguientes requisitos:

- Ser un Proyecto/startup en, al menos, fase pre-seed/seed y/o early stage.
- Tener un equipo a tiempo completo de al menos 2 personas.
- Estar basado en un país latinoamericano.
- Tener al menos un mínimo producto viable (MVP) y potencial para implementarlo internacionalmente.
- La persona promotora/representativa de la startup deberá ser mayor de edad y disponer de la capacidad jurídica suficiente para vincularse por las presentes condiciones generales.
- Los promotores no podrán ser empleados, gerentes, socios o mantener una relación empresarial con Sports Summit Mexico en el momento de la inscripción.
- Los promotores de cada proyecto/startup solo podrán participar en esta convocatoria presentando un único proyecto.
- Los promotores no podrán tener antecedentes penales.

Los participantes que no cumplan con alguno de estos requisitos no serán incluidos en esta convocatoria, perdiendo el derecho a recibir cualquier servicio y no podrán reclamar a Sports Summit México o a GSIC.

4. Inscripciones y calendario

Los candidatos deberán completar su solicitud de admisión inscribiéndose y enviando la información a través del formulario online disponible en el siguiente enlace de Microsoft Forms: [Sports Summit Mexico application](#)

Las inscripciones recibidas o que se intenten formalizar después del plazo de admisión de inscripciones no serán evaluadas para la admisión en el programa.

Apertura de inscripciones: 9 de enero, 2020

Cierre de inscripciones: 9 de febrero, 2020

Anuncio de los finalistas: 18 de febrero, 2020

Pitch en directo durante el Sports Summit Mexico: 26 y 27 febrero, 2020.

Los organizadores se reservan el derecho de modificar las fechas publicadas en el presente documento.

5. Criterios de selección

Se evaluarán los siguientes criterios para la selección de los proyectos y las startups participantes:

1. Originalidad
2. Viabilidad del proyecto
3. Presupuesto para el lanzamiento
4. Capacidad del equipo

6. Proceso de selección

La selección de los proyectos se llevará a cabo en base al potencial de transformación y su impacto en la industria del deporte. Los criterios de selección se describen en el apartado anterior.

El comité de evaluación, compuesto por representantes del ecosistema deportivo y de las entidades organizadoras, se encargará, entre otras cosas, de asegurar el correcto desarrollo del proceso de selección y la calidad del mismo; resolver las dudas sobre la elegibilidad de las solicitudes y la aplicación de las reglas; seleccionar los expertos evaluadores que calificarán externamente las solicitudes y asignarles las solicitudes; hacer una preselección de las startups y proyectos más prometedores.

Verificación de elegibilidad: Una vez cerrado el plazo de solicitud, se revisarán los proyectos para comprobar que se han cumplido las normas de participación. Las solicitudes que no cumplan con las reglas serán eliminadas del proceso. El comité de evaluación también tiene el derecho de pedir, si es necesario, más información sobre el proyecto y/o la puesta en marcha para completar los criterios de selección.

Evaluación inicial: Las solicitudes que pasen la verificación de elegibilidad se clasificarán en diferentes categorías.

Lista corta: El comité de evaluación hará una lista de los 10 mejores proyectos que irán al evento final en Sports Summit México.

Pitch durante el evento (Panel de jueces): Expertos en las áreas de tecnología, deporte, negocios, innovación, inversión y emprendimiento y financiación forman el panel. Los jueces analizarán y deliberarán dentro del evento Sports Summit México a los ganadores de la competición. Más información sobre el calendario y el formato del evento será comunicada apropiadamente a los finalistas. El pitch podrá realizarse en inglés o en español.

7. Premio

Los 3 ganadores de The Challenges of Sports Startup Competition recibirán los siguientes premios:

- Un año de membresía gratis en el Global Sports Innovation Center powered by Microsoft.
- Entrevistas exclusivas con medios de comunicación locales.

**Si la startup ganadora de la competición ya es socia del GSIC, se beneficiará de un 50% de descuento en su cuota estándar en el 2021.*

8. Visibilidad, uso de logos e información

A través de la competición de startups, se organizarán diferentes actividades para las startups seleccionadas, centradas en dar visibilidad a toda la industria de la tecnología y el deporte. En este sentido, se llevarán a cabo diferentes actividades de difusión a través de los medios de comunicación asociados.

Los solicitantes, independientemente de la forma de publicación elegida, se comprometen a respetar y aplicar las normas de utilización de las marcas y logotipos, facilitadas a los organizadores.

9. Confidencialidad, protección de datos y aceptación de los condiciones

La confidencialidad de las solicitudes presentadas está garantizada durante todo el proceso. En cualquier caso, las características generales de las solicitudes (detalladas en el apartado anterior) podrán ser difundidas y, a su debido tiempo, el nombre de los proyectos/startups (y el logotipo si procede), una breve descripción, el beneficiario y su logotipo, el nombre del promotor y su foto, podrán ser publicados a través, sin limitación, de notas de prensa, correo electrónico, folletos y páginas web para comunicar la puesta en marcha de la competición.

La participación en la competición implica la aceptación íntegra de estas condiciones y el cumplimiento de las presentes normas de participación, cuya interpretación corresponde al jurado correspondiente en cada una de las etapas del proceso.

10. Contacto

Para cualquier información o consulta, póngase en contacto con info@sport-gsic.com